



**ASSIRM**  
MARKETING  
RESEARCH  
**FORUM 2017**

Conoscenza e Competitività.  
Le Ricerche di Mercato  
come leva di sviluppo  
delle Imprese italiane

**24 Ottobre 2017**

Talent Garden Milano  
CALABIANA-HUB

**[www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it)**

**Scopri le opportunità della nuova edizione  
e trova la tua formula di sponsorizzazione**



Table with 4 columns: **Executive Summary**, **Business Model**, **Strategic Objectives**, and **Impact of Innovation**. The table contains several rows of text, which are mostly illegible due to the image's blur.



**24 Ottobre 2017**

Talent Garden Milano  
CALABIANA-HUB

## Perchè partecipare?

L'Assirm Marketing Research Forum è l'**appuntamento annuale** per il settore delle ricerche di mercato: un momento di confronto e dibattito per l'industria sui **trend del settore, le sfide e le opportunità future**, un momento e uno spazio comune in cui clienti e fornitori si trovano a condividere le proprie esperienze e i propri bisogni. Una giornata di approfondimento e di networking in continua crescita. Negli anni l'evento ha, infatti, raccolto un pubblico sempre più diversificato con un notevole incremento di partecipanti.

## Le principali novità

- ✓ **Nuova Location**, uno spazio ampio e adattabile a differenti set up, ideale per un grande evento.
- ✓ **Sponsorizzazioni diversificate** per rispondere alle esigenze di tutte le aziende.
- ✓ **Maggior numero di workshop.**
- ✓ **Dotazioni tecniche nelle sale incluse nella quota di adesione** a disposizione degli sponsor che scelgono di presentare un workshop.



**24 Ottobre 2017**

Talent Garden Milano  
CALABIANA-HUB

## AGENDA

---

9.00 - 9.30 Welcome coffee

---

**9.30 - 11.00** **Sessione istituzionale plenaria**

---

11.00 - 11.30 Coffee Break

---

**11.30 - 13.30** **Workshop - 30' a cura degli sponsor** (3 slot)

---

13.30 - 14.30 Lunch

---

**14.30 - 16.00** **Workshop - 30' a cura degli sponsor** (2/3 slot)

---

**16.00 - 17.00** **Tavola rotonda**

---

Nel corso della *Sessione Istituzionale Plenaria* e della *Tavola Rotonda* sarà dato spazio alle testimonianze delle principali aziende che investono in ricerche di mercato e raccolta di informazioni. Tra gli Speaker delle passate edizioni ricordiamo la presenza di Boston Consulting, Deloitte Consulting, Dentsu Aegis, E-price, Nestlé Suisse, OgilvyOne, Telecom.



# Trova la tua formula!

**MAIN SPONSOR** / Stand e Workshop

**PREMIUM SPONSOR** / **Diamond** / Workshop Mattina

**PREMIUM SPONSOR** / **Diamond** / Stand

**PREMIUM SPONSOR** / **Platinum** / Workshop Pomeriggio

**BASIC SPONSOR** / Logo

**LUNCH AREA** / Welcome / Break / Station / Light Lunch



## MAIN SPONSOR / Stand e Workshop

- ✓ **Stand espositivo** nella zona di maggior affluenza adiacente alla sala principale con priorità di selezione rispetto agli altri Sponsor, seguendo l'ordine di adesione
- ✓ **Workshop:** precedenza nella scelta della fascia oraria e della sala in cui si terranno i workshop, salvo richieste tecniche specifiche. Tale precedenza si intende entro i termini di scadenza della presente call
- ✓ **Intervista all'AD dell'azienda** da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento
- ✓ Presenza **Logo negli invii DEM** al database dell'evento
- ✓ **Visibilità del Logo** durante tutta la campagna marketing pre e post evento
- ✓ Visibilità negli **spazi online** collegati e dedicati all'evento
- ✓ Presenza logo sulla **cartellina e sul programma cartaceo** e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento
- ✓ **Materiale promozionale** inserito nella cartellina distribuita all'evento



## PREMIUM SPONSOR / Diamond / Workshop Mattina

- Workshop di 30 minuti**
- Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento
- Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento
- Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento
- Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento
- Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento
- Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

Questi si svolgeranno contemporaneamente in 2 sale dedicate nei seguenti slot orari:

SLOT* - Sale 1/2	orari
Sala I	11.30 - 12.00
Sala II	12.15 - 12.45
Sala III	13.00 - 13.30

Si segnala che la priorità di scelta dello «slot» dei workshop e delle sale sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione. Si ricorda che i MAIN Sponsor hanno la precedenza nella scelta (salvo particolari richieste tecniche e solo se l'adesione sarà arrivata nei termini della presente call). L'assegnazione dei workshop potrà avvenire soltanto una volta chiusa la call for sponsorship.





### **PREMIUM SPONSOR / Diamond / Stand**

- Stand espositivo nella zona di maggior affluenza adiacente la sala principale\***
- Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento
- Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento
- Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento
- Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento
- Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento
- Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

Si segnala che la priorità di **scelta dello spazio espositivo** sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione. Si ricorda che i MAIN Sponsor hanno la precedenza nella scelta (solo se l'adesione sarà arrivata nei termini della presente call). L'assegnazione degli stand potrà avvenire soltanto una volta chiusa la call for sponsorship.





## PREMIUM SPONSOR / Platinum / Workshop Pomeriggio

- Workshop di 30 minuti**
- Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento
- Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento
- Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento
- Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento
- Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento
- Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

Questi si svolgeranno contemporaneamente in 2 sale dedicate nei seguenti slot orari:

SLOT* - Sale 1/2	orari
Sala I	14.30-15.00
Sala II	15.15-15.45
Sala III	16.00-16.30

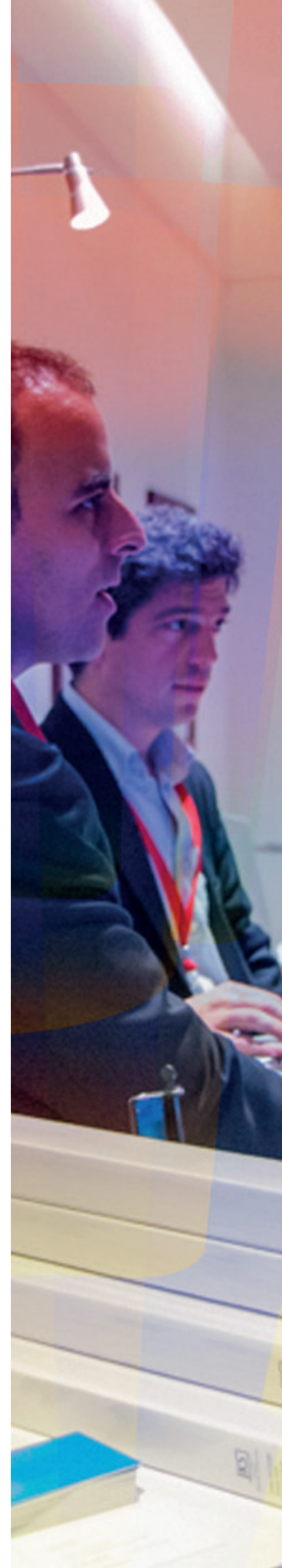
Si segnala che la priorità di scelta dello «slot» dei workshop e delle sale sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione. Si ricorda che i MAIN Sponsor hanno la precedenza nella scelta (salvo particolari richieste tecniche e solo se l'adesione sarà arrivata nei termini della presente call). L'assegnazione dei workshop potrà avvenire soltanto una volta chiusa la call for sponsorship.





### **BASIC SPONSOR / Logo**

- Presenza logo negli invii DEM al database dell'evento**
- Gadget (es. penne, blocchi ...) resi disponibili all'accredito (a cura dello Sponsor)
- Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento
- Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento
- Presenza Logo sulla cartellina, sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento
- Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento





## SPONSORIZZAZIONI LUNCH AREA

Welcome Coffee / Coffee Break / Coffee Station / Light Lunch

- Presenza logo** sui materiali di comunicazione dell'evento qui specificati:
  - ✓ Cartellina e programma cartaceo evento
  - ✓ Roll up ed eventuali altri supporti posizionati in location
- Logo su paline riservate allo Sponsor posizionate nel punto catering per la durata del momento catering prescelto
- Materiale promozionale e/o Gadget resi disponibili presso il punto catering per la durata del momento catering prescelto (a cura dello Sponsor)



LUNCH AREA / Welcome / Break / Station / Light Lunch





## La visibilità che ti offriamo

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

HOME | SALA STAMPA | LINKS | SITE MAP | CONTATTI | PRIVACY | ENGLISH

ACCESSO RAPIDO AI SERVIZI ASSIRM - REGISTRATI - ACCEDI

**GARANIAMO IL CONTROLLO QUALITÀ**  
Gli Assirm Assirm accettiamo di sottoporci ad Organi interni di controllo a tutela degli interessi sia dei clienti che degli intervistati

12 Febbraio 2017 - ore 13:14

Cerca una parola o una frase RICERCA AVANZATA

L'ASSOCIAZIONE ENTRA IN ASSIRM ISTITUTI ASSOCIATI STANDARD DI QUALITÀ EVENTI E INIZIATIVE CENTRO STUDI NEWS AREA ASSOCIATI

**RESEARCH CHAPTER**  
PROMUOVERE SOSTENERE AFFERMARE  
LA BUONA RICERCA

RESEARCH CHAPTER: NASCE LA PRIMA COMMUNITY ITALIANA DEDICATA AL MONDO DELLA RICERCA

**MY POST** vita, dialogo, ritmo e pensieri degli associati  
Aggiornarsi da oggi è più facile!

**PICCOLA GUIDA ALL'ACQUISTO CONSAPEVOLE DI RICERCHE UTILI AL DECISION MAKING AZIENDALE**

**My POST** vita, dialogo, ritmo e pensieri degli associati

23/01/2017 **AS Health**  
Segnali di ripresa per il mercato farmaceutico italiano: il 2016 ribatte a 21,3 miliardi  
Il mercato della farmacia italiana ribatte il 2016 in ripresa, grazie a un frenate del netto segno...

19/01/2017 **Bloggine / Me-Socia 54**  
Bloggine lancia un nuovo strumento per l'analisi dei Social Influencer  
Bloggine, l'azienda di social media intelligence gestita da Sacha Moretti Garavati, lancia il...

ASSIRM INFORMA ARCHIVIO

**Corso di perfezionamento in Social and Consumer Information Scientist for Marketing Intelligence**  
Siamo lieti di condividere la prima edizione del Corso di Perfezionamento in Social and Consumer Information Scientist for Marketing Intelligence (SCMI), organizzato dall'Alta Scuola di Psicologia Ag... (continua)

**Assim Innovation Index: Regno Unito perde primato, Svezia in cima**  
L'Italia scala la classifica posizionandosi al 7.mo posto e diviene positivamente il 2016 in termini di potenziale d'innovazione. Passi avanti nel cammino dell'Italia verso l'In... (continua)

**Nasce il Codice delle Ricerche Assirm**  
Il Codice delle Ricerche di Assirm aggiunge in sé i Principi Etici, le Norme di Qualità, il Glossario delle Ricerche di Mercato ed il Vademecum sulla Privacy. Attraverso questo nuovo str... (continua)

**Seminario di approfondimento in materia fiscale**  
Assirm in collaborazione con lo Studio Tecca Consulting vi invita ad un Seminario di approfondimento in materia fiscale per scoprire le ultime novità. Colloquio fiscale alla Legge di... (continua)

**Intervento Assirm al Workshop sul Telemarketing in Senato - guarda il video!**  
Intervento di Nicola Auliero, Consigliere ASSIRM, al Workshop "Telemarketing: a un bivio: come difendere i consumatori e sostenere le imprese?" che si è tenuto nella Sala Zuccari del... (continua)

**CerQua** **ENTRA**

**codice periferiche.it** **ASSIRM** **Telemarketing**

**Per orientarsi su tematiche giuridiche proprie di un'azienda che si occupa di ricerche di mercato**

[www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it)

SCARICA GLI ATTI GALLERY AGENDA SPEAKER SPONSOR WORKSHOP CONTATTI

**MARKETING RESEARCH FORUM 2016**  
Valore ed utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento

26 OTTOBRE 2016 / CENTRO CONGRESSI ABI  
Via Olona, 2 / Milano

SCARICA GLI ATTI

LA PAROLA AGLI SPONSOR / LEGGI LE INTERVISTE

ABBIAMO PARLATO DI

Quest'anno l'Assim Marketing Research Forum avrà come focus il tema della **Conoscenza a supporto del business delle Aziende e degli scopi degli Enti**. L'obiettivo è quello di sottolineare l'importanza economica di una buona ricerca come **Investimento strategico e di successo** per i Commitment. In una piazza aperta a operatori del settore e non solo, il Forum diventa l'occasione istituzionale per rafforzare il ruolo valoriale e consensuale delle Ricerche, imprescindibile per lo sviluppo industriale.

L'Assim Marketing Research Forum si sviluppa in due momenti. Una sessione plenaria mattutina che prevede il contributo di rappresentanti delle istituzioni ed esponenti del mondo accademico e scientifico, per fare il punto sul ruolo che la Conoscenza e le Informazioni svolgono a supporto del Sistema Paese. Citi di workshop a cura dei rappresentanti del settore e sponsor dell'evento per presentare case study e testimonianze su innovazioni a tendenza di settore.

MAIN SPONSOR

Visibilità attraverso il sito istituzionale dell'Associazione, **quotidianamente consultato dagli stakeholder del settore.**

Piattaforma dedicata all'evento grazie alla quale diffondere costantemente **materiale di aggiornamento ed approfondimento:** programma, tematiche, spunti, interviste, novità.



## La visibilità che ti offriamo

### DEM



Invio comunicazione dedicata ad un database di **oltre 8.500 contatti**, tra cui aziende, agenzie creative, digital, marketing, comunicazione, centri media e società di ricerca.

### Ufficio Stampa



Comunicazione e diffusione sulla stampa **nazionale, cartacea e web**, per tutto il periodo di comunicazione pre e post evento: comunicati stampa, interviste, segnalazioni, approfondimenti.



## La visibilità che ti offriamo

### Social Media Content



Visibilità attraverso i contenuti veicolati tramite i Social network Assirm (**Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube**) durante tutto il periodo di preparazione e svolgimento dell'evento.

### Media Partnership



Eventuale partnership in grado di garantire una **copertura completa della stampa di settore** attraverso annunci pubblicitari, interviste ed articoli.

# COSTI SPONSORIZZAZIONE\*

	Associati ASSIRM	NON Associati ASSIRM**
<b>MAIN SPONSOR</b> / Stand e Workshop Logo + Stand + 1 sessione di Workshop	<b>6.000</b> euro	<b>8.000</b> euro
<b>PREMIUM SPONSOR / Diamond</b> / Workshop Mattina Logo + 1 sessione workshop (30 minuti)	<b>4.500</b> euro	<b>7.000</b> euro
<b>PREMIUM SPONSOR / Diamond</b> / Stand Logo + stand	<b>4.500</b> euro	<b>7.000</b> euro
<b>PREMIUM SPONSOR / Platinum</b> / Workshop Pomeriggio Logo + 1 sessione workshop (30 minuti)	<b>4.250</b> euro	<b>6.750</b> euro
<b>BASIC SPONSOR</b> / Logo Logo su tutti i documenti e i materiali di comunicazione	<b>2.000</b> euro	<b>3.000</b> euro
<b>SPONSORIZZAZIONI LUNCH AREA</b>		
<b>Welcome Coffee</b> (accredito)	<b>1.500</b> euro	<b>2.500</b> euro
<b>Coffee Break</b> (metà mattina)	<b>1.500</b> euro	<b>2.500</b> euro
<b>Coffee Station</b> (metà pomeriggio)	<b>1.000</b> euro	<b>2.000</b> euro
<b>Light Lunch</b>	<b>2.500</b> euro	<b>3.500</b> euro

\* Queste quote non includono il costo di acquisto del materiale dello Sponsor e dell'eventuale allestimento della postazione all'evento e si intendono al netto di IVA.

\*\* Gli Associati Assirm avranno precedenza nella Sponsorizzazione. Le aziende non associate avranno la possibilità di partecipare una volta quantificata la presenza di Sponsor Assirm.





**24 Ottobre 2017**

Talent Garden Milano  
CALABIANA-HUB

Le richieste vanno inviate a:  
**Laura Schiaffino**  
[laura.schiaffino@assirmservizi.com](mailto:laura.schiaffino@assirmservizi.com)

**Segreteria Organizzativa ASSIRM**  
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel 02 58315750 - Fax 02 58315727  
[www.assirm.it](http://www.assirm.it) - [info@assirm.it](mailto:info@assirm.it)

Si segnala che la **priorità di scelta dello «slot» dei workshop, delle sale e degli stand** sarà determinata **in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione**. Si ricorda che i **MAIN Sponsor hanno la precedenza nella scelta** (salvo particolari richieste tecniche e solo se l'adesione sarà arrivata nei termini della presente call). **L'assegnazione dei workshop e degli stand potrà avvenire soltanto una volta chiusa la call for sponsorship.**

**ASSIRM si riserva il diritto di strutturare il format dell'evento** (programma della giornata e della sessione plenaria) **in base alle necessità organizzative e al numero delle adesioni pervenute**. Gli Sponsor accettano quindi, fin da ora, gli eventuali cambiamenti che il Comitato Organizzatore ritenesse opportuno effettuare.